

Regulamin i zasady akcji promocyjnej „Zniżka dla rodzeństwa”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Zniżka dla rodzeństwa” („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Biuro Podróży i Turystyki Almatour- Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00-585 Warszawa, ul. Bagatela 10/10, wpisana do CEIDG pod nr NIP 526-030-43-20.
3. Akcje promocyjne są cykliczne i ograniczone czasowo do każdego sezonu organizacji wyjazdów. Wyróżnia się dwa sezony Lato oraz Zima.
4. Akcje promocyjne mogą zostać wstrzymane na określony przedział czasowy o czym aktualni i przyszli uczestnicy zostaną powiadomieni z 30 dniowym wyprzedzeniem.
5. Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Polski.
6. Przedmiotem akcji promocyjnej są rabaty na imprezy turystyczne przygotowane przez podmioty Grupy Almatour dla dzieci i młodzieży w postaci zorganizowanych wyjazdów grupowych typu Kolonie, Zimowiska, Obozy młodzieżowe, Kursy językowe, których lista jest dostępna na stornach internetowych www.almatur.pl.
7. Każdy uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do określonego rabatu przy zakupie imprezy przeznaczonej do akcji promocyjnej.

Definicje dodatkowe:

wyjazd – impreza turystyczna typu obóz młodzieżowy, kolonia, kurs językowy

rezerwacja – dokonanie wyboru imprezy turystycznej (wyjazdu) w systemie rezerwacyjnym Grupy Almatour

uczestnik – uczestnik wyjazdu młodzieżowego

zgłaszający – opiekun prawny, osoba dokonująca rezerwacji

§ 1 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej („Uczestnik”) mogą być dzieci i młodzież w wieku 7-19 lat zainteresowane wyjazdem organizowanym przez Almatour będące rodzeństwem lub zamieszkałe pod tym samym adresem (np. dziecko z pierwszego związku i dziecko z drugiego związku)
2. Uczestnika Akcji promocyjnej rejestruje osoba dokonująca rezerwacji

§ 2 Przystąpienie do Akcji Promocyjnej

1. Zgłaszający dokonując rezerwacji zgłasza chęć skorzystania z akcji promocyjnej poprzez dowolny kanał sprzedaży grupy Almatour (biur stacjonarne, infolinia, rezerwacje on-line), przekazując informację, że będzie dokonywał dwóch lub więcej rezerwacji dla swoich podopiecznych, będących rodzeństwem lub osobami wspólnie zamieszkującymi pod jednym adresem w danym sezonie turystycznym.
2. W przypadku rezerwacji dla uczestników mieszkających pod tym samym adresem rezerwacji musi dokonać ta sama osoba zgłaszająca

§ 3 Przyznanie oraz zasady wykorzystanie zniżki

1. Po pozytywnej weryfikacji przez pracownika grupy Almatour każdy uczestnik otrzymuje rabat w wysokości 50 zł
2. Rabat nie może zostać zamieniony na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
3. Rabat jest imienny i nie mogą zostać przekazany innym osobom
4. Rabat nie zostanie naliczony dla uczestnika posiadającego rabat z tytułu, zniżki ISIC, zniżki na drugi obóz w sezonie, zniżki z akcji „Cała Paczką na Wakacje” lub innych zniżek, których regulamin wyłącza ich jednoczesne stosowanie.
5. W przypadku odwołania przez Almatour imprezy będącej przedmiotem nin. Akcji Promocyjnej, uczestnik zachowuje prawo do przyznanego upustu i może go wykorzystać na innych imprezach Almatour przeznaczonych do nin. promocji;
6. W przypadku rezygnacji uczestnika z jednego wyjazdu, niezależnie od przyczyny i posiadania tylko jednej rezerwacji dokonanej przez zgłaszającego, rabat zostaje anulowany.
7. W akcji promocyjnej można barć udział wielokrotnie, jednakże rabat jest naliczany tylko w przypadku posiadania dwóch lub więcej rezerwacji.

§ 4 Reklamacje

1. Nad prawidłowością przebiegu Akcji Promocyjnej czuwają pracownicy Organizatora.
2. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Akcją Promocyjną Uczestnik może poinformować Organizatora. Uwagi i reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przysyłając wiadomość na adres biura obsługującego rezerwacje uczestnika.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą elektroniczną.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w akcji promocyjnej Uczestnik:
 - a) akceptuje Regulamin Akcji Promocyjnej
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich udostępnionych danych osobowych w celach powiązanych z akcją promocyjną jak również w celu otrzymywania informacji o produktach bądź usługach oferowanych przez Grupę Almatour